



# MARIO

## GANADOR

La Casa de los  
**FAMOSOS**  
MÉXICO

# 16.2 millones de personas

vieron la final de La casa de los Famosos

en el estudio HRMedia+ y su nueva tecnología Single Source Cross-Media

29 septiembre 2024 | 20:30hrs

Las Estrellas + ViX



**69%**  
más personas  
alcanzadas que  
en el estreno



**3.1 millones de personas**  
alcanzadas más que la  
medición tradicional  
en el hogar



**20%**  
de la audiencia de  
15 a 60 años vio  
la final fuera de casa



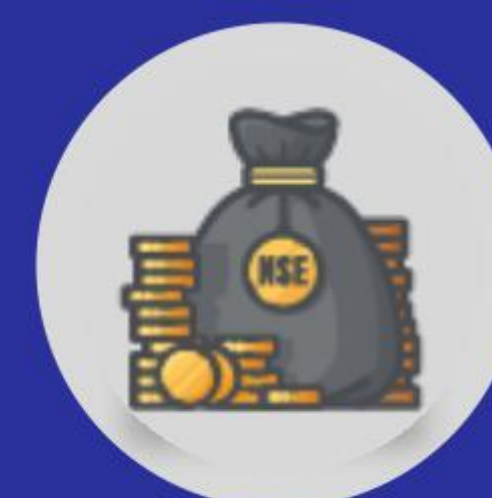
**29%**  
más que el promedio  
de las galas  
de eliminación



**59%**  
fueron  
mujeres



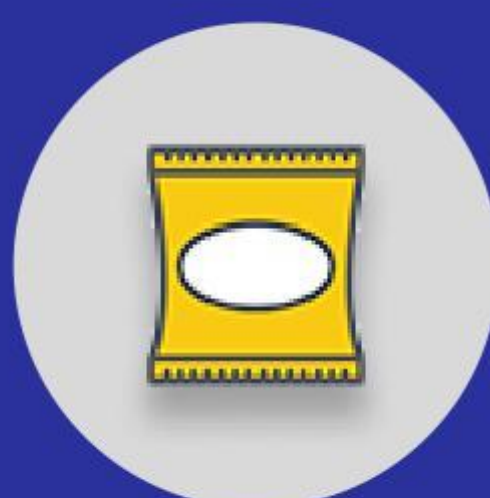
**42%**  
fueron personas  
entre 30 a 54 años



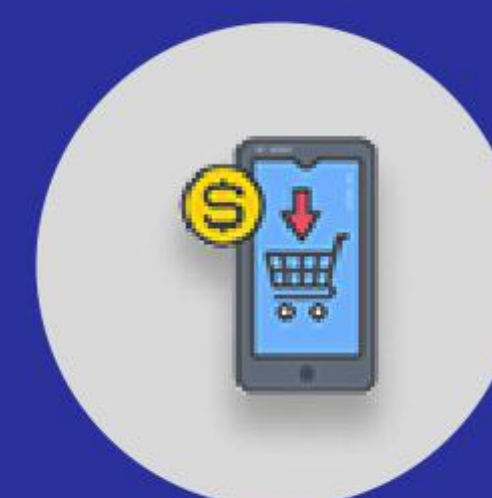
**45%**  
fueron personas  
NSE ABC+C



**83%**  
consumen  
refrescos



**79%**  
consumen  
botanas



**31%**  
compran en tiendas  
exclusivas en línea



Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

[hrmedia.com.mx](http://hrmedia.com.mx)

Trust to empower decisions ®

Nos interesa conocer su opinión, escríbanos a:

[contacto@hrmedia.com.mx](mailto:contacto@hrmedia.com.mx)

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.